

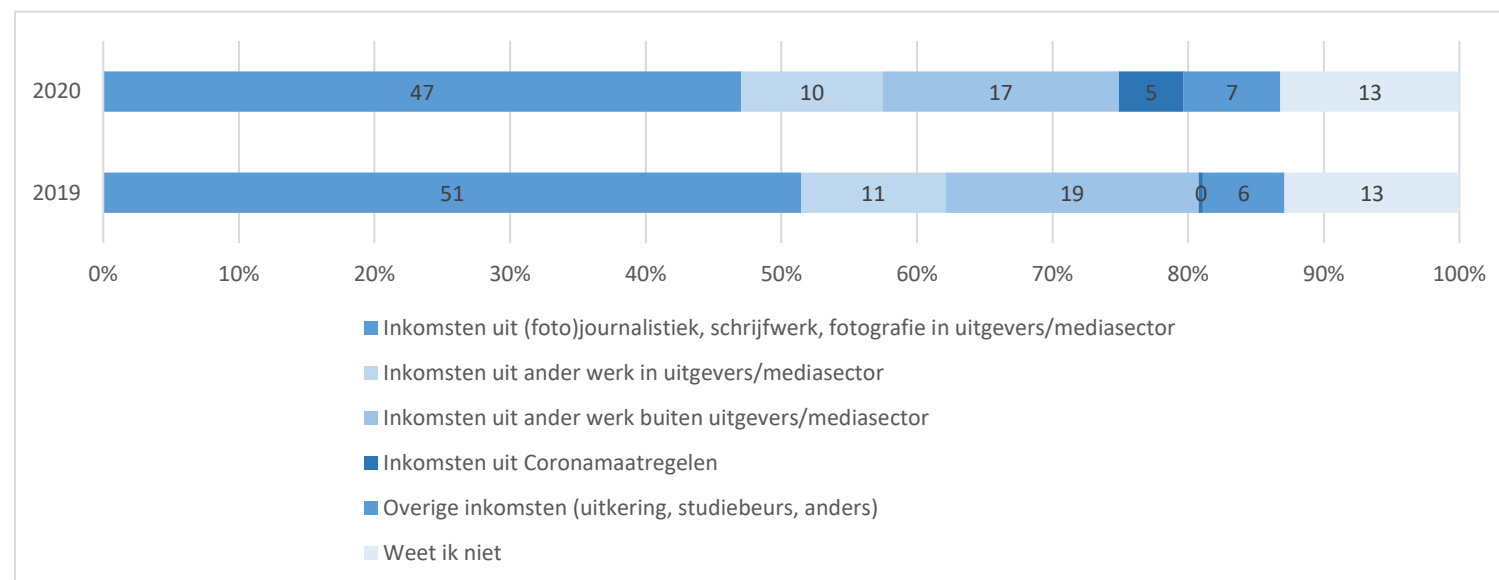
Factsheet Mediafreelancers Corona Monitor 2020

Tilburg, juni 2020

Henk Vinken & Hans Mariën, HTH Research

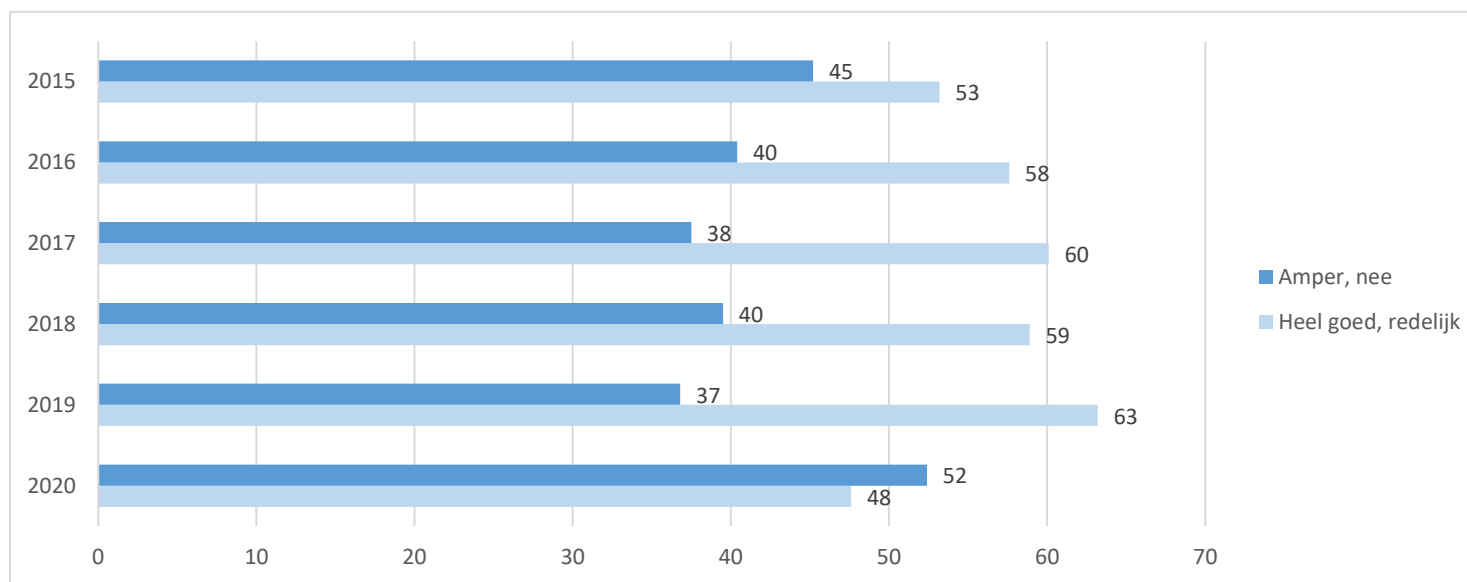
Hebben corona en de beperkende maatregelen in 2020 impact gehad op het werk en inkomen van freelance journalisten, fotojournalisten, schrijvers en fotografen? Deze vraag staat centraal in de Mediafreelancers Corona Monitor 2020, een speciale editie van de Monitor Freelancers en Media (MFM) dat, in opdracht van de NVJ en de Auteursbond, is uitgevoerd door bureau HTH Research. Aan de enquête, gehouden in mei 2021, namen 380 leden van NVJ en Auteursbond en aangeslotenen van Lira en Pictoright deel.

Het aantal betaalde uren nam in de coronaperiode met 24 procent af en het bruto jaarinkomen daalde met zo'n 13 procent. Het inkomen komt voor de helft uit (foto)journalistiek werk, schrijfwerk of fotografie in de uitgevers- en mediasector. Zie de volgende figuur. In 2020 daalt dat aandeel onder de 50% en komt 5% van het inkomen uit coronamaatregelen.



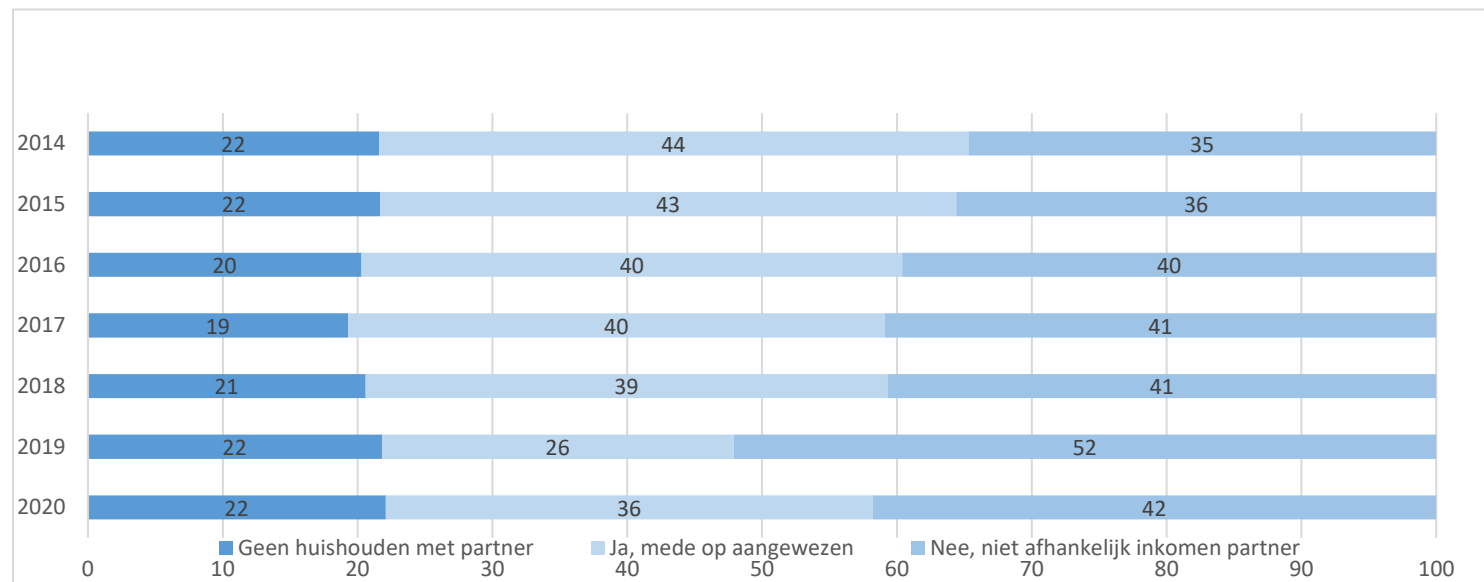
Figuur 1: Inkomsten naar type werk en andere bronnen (%)

In 2020 neemt het aandeel freelancers toe dat zegt niet tot amper rond te kunnen komen, van gemiddeld 40% die dit aangeeft in de periode 2015-2019 naar gemiddeld 52% in 2020.



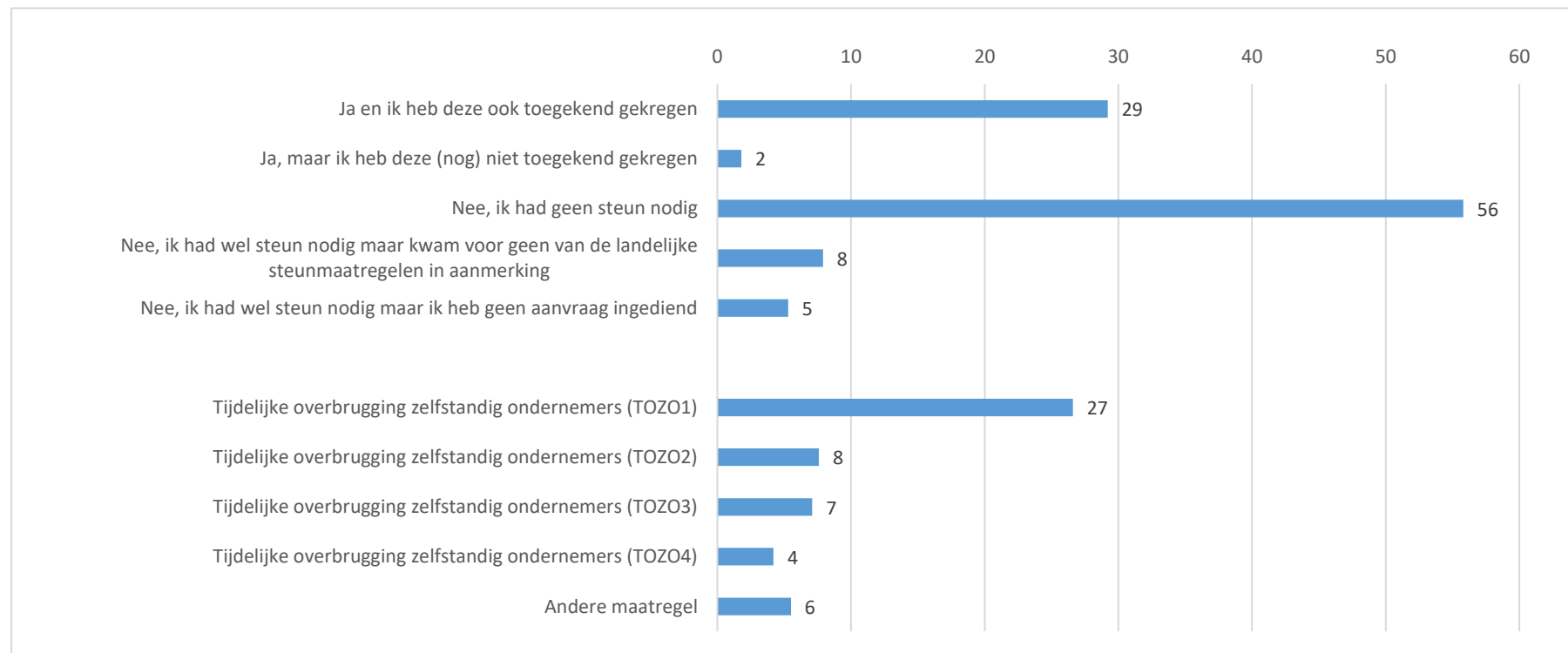
Figuur 2: Kan financieel rondkomen van het werk als (foto)journalist, schrijver en/of fotograaf (%)

In alle jaren is circa vier op tien wel en vier op de tien niet aangewezen op het inkomen van een partner. In 2019 lijkt een bijzonder jaar: in dat jaar zijn duidelijk minder freelancers aangewezen op het inkomen van een partner (26%) dan de jaren ervoor en het jaar erna, 2020 (steeds 40%). In 2019 was jaarinkomen ook duidelijk hoger dan in 2020.



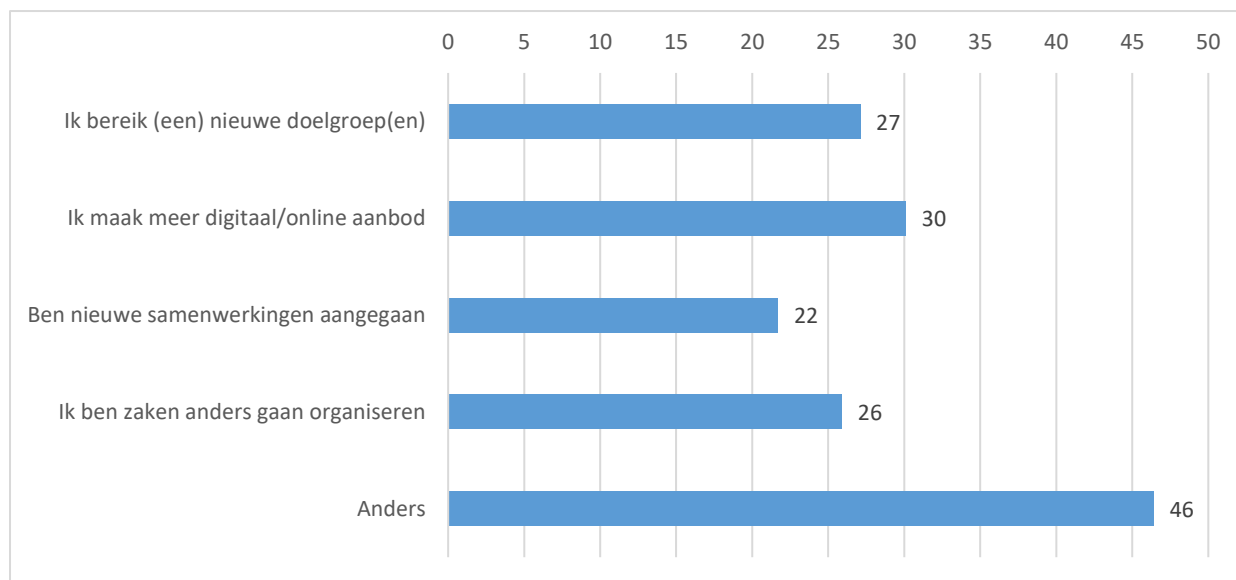
Figuur 3: Aangewezen op inkomen partner (%)

Er is zeker naar steun gezocht. 27% heeft landelijke steunmaatregelen aangevraagd en gekregen. Nog eens 15% had steun nodig maar kreeg die niet en/of had die wel nodig maar deed geen aanvraag. Ruim de helft (56%) zegt geen steun nodig te hebben gehad. Ook heeft bijna 30% van alle respondenten steun vanuit TOZO1 gehad.



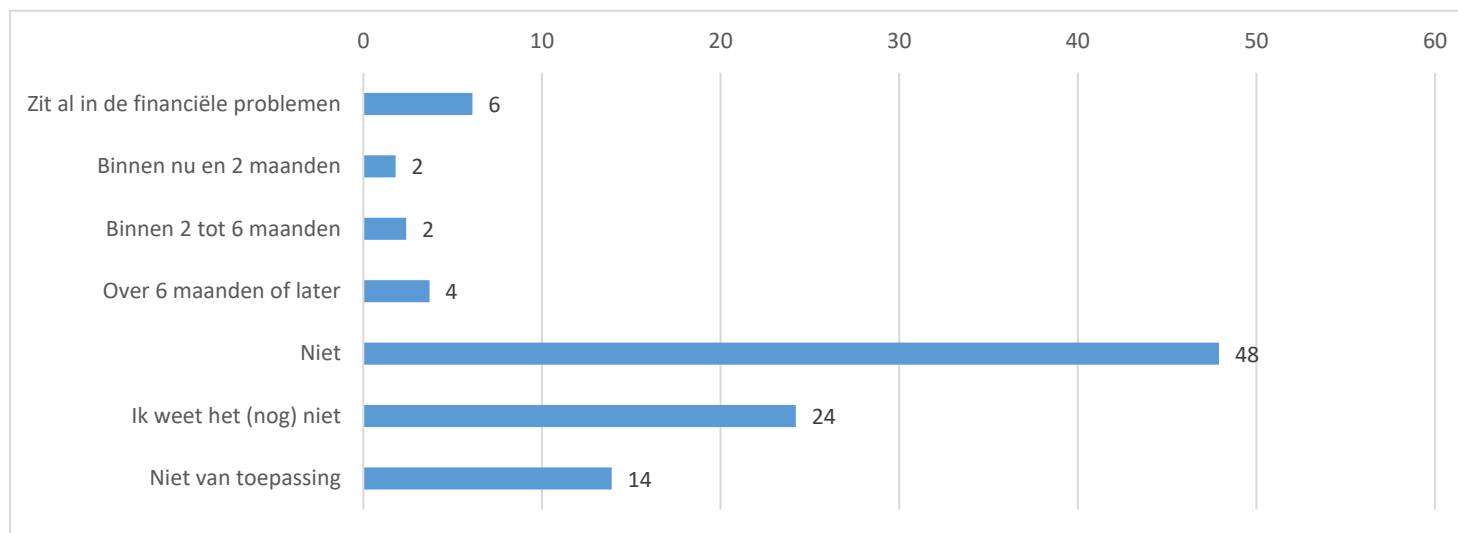
Figuur 4: Landelijke steunmaatregelen gevraagd (bovenste 5 regels) en welke dan (onderste 5 regels) (%)

Een vraag die tot verdeeldheid leidde was de vraag of corona ook kansen biedt? Ja zegt 44%, nee zegt 56%. Welke kansen dan, is de vervolgvraag. De volgende figuur biedt cijfers. Ruim een kwart ziet kans om nieuwe doelgroepen te bereiken, bijna een derde om meer digitaal en/of online aanbod te maken, ruim 20% is nieuwe samenwerkingen aangegaan en ook ruim een kwart is dingen anders gaan organiseren.



Figuur 5: Welke kansen biedt corona? (%)

Ondertussen zit 6% al in de financiële problemen en verwacht nog eens 8% dit de komende tijd te komen. Een kwart weet het nog niet.



Figuur 6: Wanneer komt men in de financiële problemen? (%)

Meer informatie over de Mediafreelancers Corona Monitor

Informatie over het onderzoek is te krijgen bij Henk Vinken: hvinken@gmail.com of 06 5342 6313.